

# Правила проведения Кампании «этоWOWлето»

(определение победителей по формуле за заказы в период с 22 августа по 11 сентября 2021)

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**1.1.** Кампания под названием «этоWOWлето» (определение победителей по формуле за заказы в период с 22 августа по 11 сентября 2021) (далее по тексту – «Кампания») проводится с целью увеличения количества покупателей продукции Организатора Кампании и увеличения покупок Партнерами бренда Орифлэйм.

**1.2.** Участие в Кампании подразумевает полное согласие Участника с Правилами проведения Кампании (далее по тексту – «Правила» или «Правила Кампании»).

**1.3.** Организатором Кампании является ООО «Орифлэйм Косметикс», ОГРН 1047704019990, адрес места нахождения: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр.1 (далее по тексту – «Организатор» или «Организатор Кампании»).

**1.4.** Определения и термины, которые приводятся далее в тексте Правил Кампании:

**Партнер бренда Орифлэйм (Партнер)** – физическое лицо, которое зарегистрировалось в компании Орифлэйм (ООО «Орифлэйм Косметикс») посредством онлайн-регистрации на сайте [www.oriflame.ru](http://www.oriflame.ru) и получил посредством такой регистрации присвоенный ему, таким образом, уникальный индивидуальный номер Партнера бренда Орифлэйм, чтобы приобретать продукцию ООО «Орифлэйм Косметикс» со скидкой для себя. В кампании принимают участие только Партнеры бренда Орифлэйм. Международное спонсирование не учитывается.

**Балл Бонуса** (далее по тексту - ББ) – условный цифровой показатель, который присваивается ООО «Орифлэйм Косметикс» по своему усмотрению каждому продукту Орифлэйм (ООО «Орифлэйм Косметикс») и указывается в каталоге ООО «Орифлэйм Косметикс», действующий с 22 августа по 11 сентября 2021 года на территории России.

**Менеджер 12% и выше (с отрывом)** – Партнер бренда Орифлэйм, который выполняет условие не менее 1800 Баллов Бонуса в Персональной Группе. Международное спонсирование не учитывается.

**Персональная группа** – включает в себя всех Партнеров Бренда Орифлэйм, привлеченных Спонсором напрямую или через других Партнеров Бренда Орифлэйм его группы, за исключением Партнеров бренда Орифлэйм в первой линии, достигших уровня 22%, и их групп.

**Спонсор (в том числе Приглашающий Спонсор)** – Партнер бренда Орифлэйм (1) по отношению к другому Партнеру бренда Орифлэйм (2), который был зарегистрирован в структуре Партнера бренда Орифлэйм (1). Функция Спонсора состоит в предоставлении Партнером бренда Орифлэйм (1) рекомендаций Партнеру бренда Орифлэйм (2). Международное спонсирование не учитывается.

**Рекрут** – Партнер бренда Орифлэйм (1), зарегистрированный в структуре Партнера бренда Орифлэйм (2), а также совершивший как минимум одну покупку продукции ООО «Орифлэйм Косметикс» после регистрации. Международное спонсирование не учитывается.

**Объемная скидка (ОС)** – скидка от 3% до 22% на приобретение продукции марки Oriflame, которую получает Партнёр бренда Орифлэйм в зависимости от объема личных покупок и объема покупок его Персональной Группы.

**Приз** – скидка на будущие покупки, стимулирующий продукт или денежные средства, предоставление которых направлены на выполнение участниками задания Кампании.

## 2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

- 2.1.** Общий срок проведения Кампании – с 22 августа 2021 года по 31 декабря 2021 года.
- 2.2.** Период участия в Кампании – с 22 августа по 11 сентября 2021 года.
- 2.3.** Объявление Победителей Кампании осуществляется посредством опубликования списков на Сайте <https://www.oriflame.ru/> после 17-00 по московскому времени согласно графику ниже.

**Приз, указанный в п. 6.1.1**

Дата оформления заказов	Объявление победителей
22.08.2021	23.08.2021
23.08.2021	24.08.2021
24.08.2021	25.08.2021
25.08.2021	26.08.2021
26.08.2021	27.08.2021
27.08.2021	28.08.2021
28.08.2021	29.08.2021
29.08.2021	30.08.2021
30.08.2021	31.08.2021
31.08.2021	01.09.2021
01.09.2021	02.09.2021
02.09.2021	03.09.2021
03.09.2021	04.09.2021
04.09.2021	05.09.2021
05.09.2021	06.09.2021
06.09.2021	07.09.2021
07.09.2021	08.09.2021
08.09.2021	09.09.2021
09.09.2021	10.09.2021
10.09.2021	11.09.2021
11.09.2021	12.09.2021

**Призы, указанные в п. 6.1.2-6.1.5**

Период оформления заказов		Объявление победителей
с	по	
22.08.2021	28.08.2021	30.08.2021
29.08.2021	04.09.2021	06.09.2021
05.09.2021	11.09.2021	13.09.2021

**Призы, указанные в п. 6.1.6-6.1.7**

Период оформления заказов		Объявление победителей
с	по	
22.08.2021	29.08.2021	30.08.2021
30.08.2021	04.09.2021	06.09.2021
05.09.2021	11.09.2021	13.09.2021

**2.4.** Вручение и отправка Призов Победителю Кампании осуществляется с момента объявления Победителя согласно п. 2.3. Правил и до 31 декабря 2021 года включительно, но не ранее через 2 недели после объявления результата очередного определения победителей при наличии необходимой для вручения информации от Победителя.

**2.5.** Все даты, установленные Правилами Кампании, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 00.00 часов суток начала срока и истекают в 24.00 часа суток окончания срока, а исключением времени открытия и закрытия каталога на сайте.

### **3. УЧАСТНИКИ КАМПАНИИ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ**

**3.1.** Участниками Кампании (в том числе Партнеры Персональной Группы Менеджера 12% и выше (с отрывом) и Рекруты) должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, которые являются гражданами РФ или иностранными гражданами, находящимися во время проведения Кампании (в том числе в момент выдачи Приза) на территории РФ на законных основаниях (например, вид на жительство, разрешение на временное проживание, действующая виза и т.д.) (далее по тексту - «Участник» / «Участники»).

**3.2.** В Кампании запрещается участвовать работникам и представителям Организатора Кампании, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Кампании.

**3.3.** Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами Кампании.

#### **3.4. Права Участников:**

**3.4.1.** Знакомиться с Правилами Кампании.

**3.4.2.** Принимать участие в Кампании в порядке, определенном Правилами Кампании.

**3.4.3.** Получить Приз в случае объявления Участника Победителем в указанные сроки согласно Правилам Кампании.

#### **3.5. Обязанности Участников:**

**3.5.1.** Выполнять и соблюдать Правила Кампании, а также Этический кодекс Орифлэйм <https://www.oriflame.ru/about/oriflame-rules-of-conduct> .

**3.5.2.** Не иметь во все время проведения Кампании просроченной задолженности в отношении Организатора в нарушение правил и условий соглашения с Орифлэйм, а также по иным основаниям.

**3.5.3.** Принимая участие в Кампании, Участник соглашается на обработку Организатором своих персональных данных любым не запрещенным законом способом в целях определения результатов Кампании, вручения Приза, последующей отправки предложений Организатора, а также для передачи этих данных партнерским организациям Организатора, которые могут привлекаться Организатором для целей реализации Кампании и которые приняли на себя обязательство о конфиденциальности. Участник соглашается с тем, что его фамилия, имя, отчество, город проживания могут быть опубликованы на Сайте при подведении итогов Кампании.

### **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КАМПАНИИ**

#### **4.1. Обязанности Организатора:**

**4.1.1.** Провести Кампанию в соответствии с Правилами Кампании.

**4.1.2.** Выдать Приз Кампании в соответствии с Правилами Кампании.

#### **4.2. Права Организатора:**

**4.2.1.** Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными Правилами и действующим законодательством РФ.

**4.2.2.** Организатор не несет ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Кампании, явившиеся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сайта [www.oriflame.ru](http://www.oriflame.ru), а также иных непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам Кампании в подобных случаях.

**4.2.3.** Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Кампании на любом этапе проведения Кампании, если Участник (или кто-то другой за него) в ходе Кампании пытается изменить результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в Правилах Кампании.

**4.2.4.** Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Кампании на любом этапе проведения Кампании, если Участник (или кто-то другой за него) в период действия каталога 12 (с 22 августа по 11 сентября 2021) разместит и аннулирует в полном объеме 2 неоплаченных заказа.

**4.2.5.** В случаях, если по каким-то техническим, либо другим независящим от Организатора причинам ограничена работоспособность компьютерной системы программы, либо возникают подозрения в наличии факта мошенничества в ходе Кампании, Организатор имеет право пересмотреть сроки проведения Кампании, включая немедленное прекращение Кампании.

**4.2.6.** Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Кампании, за исключением ответственности Организатора за качество продукции Oriflame (ООО «Орифлэйм Косметикс»).

**4.2.7.** Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче Приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию (в том числе отказался от процедуры верификации) или каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Кампании, а также заказ, за который Участник стал Победителем, был отменен (как полностью, так и частично) или не оплачен. Такой Приз признается невостребованным.

**4.3.** Организатор Кампании вправе вносить изменения в данные Правила с обнародованием соответствующей информации согласно пункту 10 Правил.

## **5. ЗАДАНИЕ КАМПАНИИ**

**5.1.** Для того чтобы стать Участником Кампании и претендовать на получение Призов, указанных в пп. 6.1.1.-6.1.3. настоящих Правил, лицу, соответствующему Правилам Кампании, – Участнику, необходимо:

- быть Партнером бренда Орифлэйм,
- в период с 22 августа по 11 сентября 2021 года совершить покупку на 50 ББ и более на Сайте Организатора Кампании.

В заданный период Участник может совершить неограниченное количество покупок на 50ББ и более. Каждые 50ББ в заказе дают право на получение одного места в расчетной таблице<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> То есть, если, например Партнер совершил в заданный период:

- покупку на 60 ББ, в этом случае Партнер занимает одно место в расчетной таблице
- покупку на 122 ББ, в этом случае Партнер занимает два места в расчетной таблице
- покупку на 122 ББ и еще одну покупку на 60 ББ, в этом случае Партнер занимает три места в расчетной таблице.

**5.2.** Для того чтобы стать Участником Кампании и претендовать на получение Призов, указанных в пп.6.1.4.-6.1.5. настоящих Правил, лицу, соответствующему Правилам Кампании, – Участнику, необходимо:

- быть Партнером бренда Орифлэйм,
- по результату каталога 11 (2021) быть в звании не ниже Менеджера 12% (с отрывом),
- в период с 22 августа по 11 сентября 2021 года Персональная группа Менеджера должна совершить покупку(и) на 50 ББ и более на Сайте Организатора Кампании

В заданный период Участник может совершить неограниченное количество покупок на 50ББ и более. Каждые 50ББ в заказе дают право на получение одного места в расчетной таблице.

**5.3.** Для того чтобы стать Участником Кампании и претендовать на получение Призов, указанных в пп.6.1.6.-6.1.7. настоящих Правил, лицу, соответствующему Правилам Кампании, – Участнику, необходимо:

- быть Партнером бренда Орифлэйм,
- Участник должен лично пригласить Рекрута, который в свою очередь должен зарегистрироваться как Партнёр Бренда Орифлэйм в период с 22 августа по 11 сентября 2021. Учитываются только Рекруты, зарегистрированные в России, международное спонсирование не учитывается.
- в период с 22 августа по 11 сентября 2021 года Рекрут должен совершить покупку как минимум на 50 ББ на Сайте Организатора Кампании

В заданный период Участник может пригласить неограниченное количество Рекрутов. Каждый Рекрут с датой регистрации в период с 22 августа по 11 сентября 2021, который совершил покупку не менее чем на 50ББ, дают право Участнику получить одно место в расчетной таблице.

**5.3.** Не учитываются при определении результатов Кампании:

- Результаты, полученные раньше или позднее периода участия в Кампании.
- Результаты, полученные с территории иностранного государства. Пункты получения результатов определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации.
- Результаты Кампании, полученные обманным или мошенническим путем.

## **6. ПРИЗЫ КАМПАНИИ**

**6.1.** Призовой фонд Кампании состоит из следующих Призов:

<b>Пункт Правил</b>	<b>Наименование Приза</b>	<b>Общее количество (шт.)</b>
6.1.1.	Скидка в размере <b>1000</b> рублей на продукцию Орифлэйм	8 400
6.1.2.	Денежный приз <b>10 000 рублей</b> выплачивается в безналичном порядке на расчетный счет Победителя и сумма 1 494 рубля, которая уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	135

Для вычисления количества мест в расчетной таблице, количество ББ в каждом заказе делится на 50 и округляется вниз до целого числа.

6.1.3	Приз, состоит из двух частей: натуральная форма - <b>Смартфон</b> , стоимостью 17 058 рублей, включая НДС, и денежная часть в размере 2 549 рублей, которая удерживается Организатором в бюджет РФ в качестве уплаты налога на доходы физических лиц с данного Приза. Указана приблизительная стоимость Приза.	45
6.1.4	Денежный приз <b>50 000 рублей</b> выплачивается в безналичном порядке на расчетный счет Победителя и сумма 7 471 рублей, которая уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	45
6.1.5	Денежный приз <b>100 000 рублей</b> выплачивается в безналичном порядке на расчетный счет Победителя и сумма 14 943 рубля, которая уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	15
6.1.6	Денежный приз <b>10 000 рублей</b> выплачивается в безналичном порядке на расчетный счет Победителя и сумма 1 494 рубля, которая уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	135
6.1.7	Приз, состоит из двух частей: натуральная форма - <b>Смартфон</b> , стоимостью 17 058 рублей, включая НДС, и денежная часть в размере 2 549 рублей, которая удерживается Организатором в бюджет РФ в качестве уплаты налога на доходы физических лиц с данного Приза. Указана приблизительная стоимость Приза.	15

**6.2.** Организатор оставляет за собой право при необходимости заменить Призы, предусмотренные в пп.6.1.1.-6.1.7, на равноценные по стоимости.

**6.3.** Организатор вправе изменить наименования, состав и количество Призового фонда, указанные в пп.6.1.1.-6.1.7, по своему усмотрению.

## 7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ КАМПАНИИ

**7.1.** Определение Победителей Кампании, претендующих на получение Призов, указанных в пп.6.1.1, настоящих Правил, проводится в даты, указанные в пункте 2.3 и по следующей схеме:

формируется список Участников Кампании, который сортируется в порядке возрастания номеров накладных. Далее весь список нумеруется, начиная с «1» в порядке возрастания до «N» (где N – последний порядковый номер в списке). Определение Победителей происходит по формуле:

Порядковый номер последнего шанса последнего участника списка делим на 400, округляем в меньшую сторону до целого числа. Победителем становится тот Участник, порядковый номер шанса которого кратен получившему числу.

**7.2.** Определение Победителей Кампании, претендующих на получение Призов, указанных в пп.6.1.2, настоящих Правил, проводится в даты, указанные в пункте 2.3 и по следующей схеме:

формируется список Участников Кампании, который сортируется сначала в порядке возрастания номеров накладных, затем – по дате оформления заказа. Далее весь список нумеруется, начиная с «1» в порядке возрастания до «N» (где N – последний порядковый номер в списке). Определение Победителей происходит по формуле:

Порядковый номер последнего шанса последнего участника списка делим на 45, округляем в меньшую сторону до целого числа. Получаем число, кратно которому порядковый номер шанса участника становится выигрышным - указывает на обладателя данного Приза. Количество победителей ограничено количеством подарков.

**7.3.** Определение Победителей Кампании, претендующих на получение Призов, указанных в пп.6.1.3, настоящих Правил, проводится в даты, указанные в пункте 2.3 и по следующей схеме:

формируется список Участников Кампании, который сортируется сначала в порядке возрастания номеров накладных, затем – по дате оформления заказа. Далее весь список нумеруется, начиная с «1» в порядке возрастания до «N» (где N – последний порядковый номер в списке). Определение Победителей происходит по формуле:

Порядковый номер последнего шанса последнего участника списка делим на 15, округляем в меньшую сторону до целого числа. Получаем число, кратно которому порядковый номер шанса участника минус 11 (минус одиннадцать) становится выигранным - указывает на обладателя данного Приза. Количество победителей ограничено количеством подарков.

**7.4.** Определение Победителей Кампании, претендующих на получение Призов, указанных в пп.6.1.4, настоящих Правил, проводится в даты, указанные в пункте 2.3 и по следующей схеме:

формируется список Участников Кампании, который сортируется сначала в порядке возрастания номеров накладных, затем – по дате оформления заказа. Далее весь список нумеруется, начиная с «1» в порядке возрастания до «N» (где N – последний порядковый номер в списке). Определение Победителей происходит по формуле:

Порядковый номер последнего шанса последнего участника списка делим на 15, округляем в меньшую сторону до целого числа. Победителем становится тот Участник, порядковый номер шанса которого кратен получившему числу минус «1».

**7.5.** Определение Победителей Кампании, претендующих на получение Призов, указанных в пп.6.1.5, настоящих Правил, проводится в даты, указанные в пункте 2.3 и по следующей схеме:

формируется список Участников Кампании, который сортируется сначала в порядке возрастания номеров накладных, затем – по дате оформления заказа. Далее весь список нумеруется, начиная с «1» в порядке возрастания до «N» (где N – последний порядковый номер в списке). Определение Победителей происходит по формуле:

Порядковый номер последнего шанса последнего участника списка делим на 5, округляем в меньшую сторону до целого числа. Победителем становится тот Участник, порядковый номер шанса которого кратен получившему числу.

**7.6.** Определение Победителей Кампании, претендующих на получение Призов, указанных в пп.6.1.6, настоящих Правил, проводится в даты, указанные в пункте 2.3 и по следующей схеме:

формируется список Участников Кампании, который сортируется сначала в порядке возрастания номеров накладных, затем – по дате оформления заказа. Далее весь список нумеруется, начиная с «1» в порядке возрастания до «N» (где N – последний порядковый номер в списке). Определение Победителей происходит по формуле:

Порядковый номер последнего шанса последнего участника списка делим на 45, округляем в меньшую сторону до целого числа. Победителем становится тот Участник, порядковый номер шанса которого кратен получившему числу.

**7.7.** Определение Победителей Кампании, претендующих на получение Призов, указанных в пп.6.1.7, настоящих Правил, проводится в даты, указанные в пункте 2.3 и по следующей схеме:

формируется список Участников Кампании, который сортируется сначала в порядке возрастания номеров накладных, затем – по дате оформления заказа. Далее весь список нумеруется, начиная с «1» в порядке возрастания до «N» (где N – последний порядковый номер в списке). Определение Победителей происходит по формуле:

Порядковый номер последнего шанса последнего участника списка делим на 5, округляем в меньшую сторону до целого числа. Получаем число, кратно которому порядковый номер шанса участника минус 21 (минус двадцать один) становится выигрышным - указывает на обладателя данного Приза. Количество победителей ограничено количеством подарков.

**7.8.** Для определения списков, указанных в пп. 7.1 – 7.7 учитываются заказы, размещенные с 00 часов 00 минут 00 секунд до 23 часов 59 минут 59 секунд по московскому времени.

**7.9.** В случае обнаружения попыток искусственного изменения результатов Кампании Организатор вправе снять (не учитывать) результаты, полученные таким образом.

**7.10.** Итоги Кампании с указанием имени Победителя и его города проживания размещаются Организатором Кампании на Сайте Кампании согласно графику, указанному в пункте 2.3.

## **8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА**

**8.1.** Организатор уведомляет Победителя Кампании о присвоении ему Приза путем размещения списков Победителей на сайте [www.oriflame.ru](http://www.oriflame.ru) на странице Кампании по итогам каждой даты, указанной в п. 2.3, в которую состоялось определение.

**8.2.** Вручение Призов в натуральной форме, указанных в пп. 6.1.3. настоящих Правил, происходит в срок до 31 декабря 2021 года включительно после объявления Победителя. Организатор Кампании связывается с Победителем с помощью электронной почты и/или телефона для согласования способа вручения Приза. Доставка осуществляется за счет Организатора Кампании в согласованный с Победителем пункт выдачи. Приз не может быть вручен третьим лицам. Сроки получения Приза будут оговорены с каждым Победителем индивидуально. За каждый приз будет взиматься плата 1 рубль.

**8.3.** Организатор уведомляет Победителя Кампании о присвоении ему Приза п. 6.1.2, 6.1.4 - 6.1.7 путем письма, которое содержит информацию о порядке получения этого денежного приза, отправленного на электронный адрес, принадлежащий Участнику, и указанный им при регистрации личного кабинета на Сайте Организатора Кампании. **Всю запрашиваемую информацию в установленном формате необходимо в течение 15 календарных дней отправить на электронный адрес [Customer.ServiceRU@oriflame.com](mailto:Customer.ServiceRU@oriflame.com).** Запрашиваемые данные включают следующую информацию, но не ограничиваются ею: ФИО, адрес места жительства или места пребывания, ИНН, дата рождения, серия и номер паспорта, кем и когда выдан, контактный телефон, скан (копию) первого разворота паспорта, а также разворот с адресом места жительства на дату выдачи Приза, расчётный счет физического лица в любом банке России, открытого в российских рублях, имя владельца которого полностью совпадает с именем Партнера, ставшего обладателем денежного приза, и БИК этого банка. В случае если Победителем Кампании является иностранный гражданин, им предоставляется копия паспорта иностранного гражданина, а



также документа, на основании которого он находится на территории Российской Федерации. В случае пропуска, указанного в настоящем пункте Правил срока, Организатор Кампании вправе считать Участника, не предоставившего оригиналы документов в указанные сроки, отказавшимся от получения Приза и вручить Приз иному Участнику Кампании. Организатор Кампании также оставляет за собой право связаться с Победителем по номеру телефона последнего для уточнения всей информации, необходимой для вручения Приза. Перечисление денежных бонусов происходит по четвергам в период проведения Кампании для тех Победителей, кто предоставил запрашиваемую информацию не позднее чем за 4 рабочих дня до дня выплаты.

**8.4.** Вручение Приза пп. 6.1.1 происходит автоматически в стандартные сроки после закрытия каталога 12. Победители, которые определены после 8 сентября, получают Приз пп 6.1.1 после закрытия каталога 13.

## **9. НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРИЗЫ**

**9.1.** Правилами Кампании не предусмотрены хранение не востребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков проведения Кампании.

**9.2.** Невостребованный Участником Кампании Приз при условии надлежащего исполнения Организатором Кампании своих обязательств, предусмотренных Правилами, не хранится, не выдается, не заменяется и используется Организатором по своему усмотрению.

## **10. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ КАМПАНИИ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ**

**10.1.** Правила Кампании в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Кампании [www.oriflame.ru](http://www.oriflame.ru)

**10.2.** Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Кампании. В случае изменения Правил, или отмены Кампании информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Кампании [www.oriflame.ru](http://www.oriflame.ru)

**10.3.** Организатор вправе использовать дополнительные средства информирования Участников Кампании.

## **11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ**

**11.1.** Внешний вид Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Параметры и характеристики, артикулы, цвет, ассортимент и комплектация Приза определяется по усмотрению Организатора.

**11.2.** Приз не выдается при несоблюдении Участником Правил Кампании.

**11.3.** Выплата денежного эквивалента стоимости Приза пп. 6.1.1. и 6.1.3 не осуществляется.

**11.4.** Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Кампании, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

**11.5.** С момента получения Приза Участником Кампании последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

**11.6.** Ответственность Организатора по выдаче Приза Участнику Кампании ограничена исключительно количеством и качеством Призов, указанных в Правилах Кампании.

**11.7.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Кампании.

**11.8.** В случае, если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», «Адресат выбыл», «Адресат не значится», «Истек срок хранения», или Победитель отказался от Приза устно,

письменно и/или Победитель не отвечает на запросы Организатора, то настоящие действия считаются отказом от Приза, и он не может быть повторно востребован лицом, которому данный Приз присужден согласно Правилам Кампании. Претензии по Призу, не полученному по вине Участника Кампании, не принимаются.

**11.9.** Для выполнения обязательств по доставке/вручению Приза Победителю Кампании Организатор вправе требовать предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Победителя Кампании от предоставления вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по предоставлению Приза.

**11.10.** Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все результаты, а также запретить дальнейшее участие в Кампании любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки результатов Кампании, или же действует в нарушение настоящих Правил и/или Этического кодекса Орифлэйм, или действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Кампанией.

**11.11.** Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Кампании не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Кампании, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Кампании, или же признать недействительными любые затронутые результаты в настоящей Кампании.

**11.12.** Все Участники Кампании самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Кампании (в том числе, без ограничений, телефонные и почтовые расходы, а также расходы, связанные с доступом в Интернет).

**11.13.** Организатор Кампании не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником/Победителем нечетких, неполных, недостоверных или ошибочных данных.

**11.14.** Определение Победителя Кампании не носит случайного («вероятностного») характера. Кампания не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

**11.15.** Все спорные вопросы, касающиеся Кампании, не урегулированные в Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

**11.16.** Соглашаясь с Правилами Кампании, Участник Кампании, автоматически становится подписчиком на информационную рассылку от Организатора. Таким образом, Участник дает согласие на получение новостей от Организатора на свой адрес электронной почты, а также на передачу своих данных партнерским организациям Организатора, принявших на себя обязательство о конфиденциальности.

**11.17.** Участие в Кампании подтверждает факт предоставления Участником Организатору Кампании, партнерам Организатора Кампании согласия на обработку персональных данных в целях проведения Кампании. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Кампании, партнерами, действующими по поручению Организатора Кампании, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Кампании является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Кампании на обработку Организатором Кампании, партнерами, действующим по поручению Организатора Кампании, его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Кампании, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются

персональные данные Участников Кампании – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Кампании на весь срок проведения Кампании и до истечения 5 (пяти) лет после ее окончания. Участник Кампании вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Кампании соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Кампании имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Кампании и делает невозможным получение Приза Кампании. Организатор Кампании вправе отказать Участнику в Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента) если Приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Кампании обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора Кампании и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Организатора Кампании) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Кампании вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. Предоставление Участником неактуальных, недостоверных и (или) неточных данных при регистрации на Интернет-сайтах для участия в Кампании, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Кампании от обязанности по передаче Приза Победителю Кампании и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Кампании. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Кампании, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

**11.18.** Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Кампании, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

**11.19.** Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Кампании.

**11.20.** Кампания проводится на территории РФ.